

AG APCAV

29.12.2025

Mise en œuvre du Master Plan





objectif

ambition

DEVENIR UNE RÉFÉRENCE DES DESTINATIONS DE MONTAGNE DU TOURISME DURABLE 4 SAISONS

**orientation
qualitative**

**Orientation
quantitative**



DURABILITÉ

PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES TOURISTIQUES





DÉVELOPPEMENT ÉVÉNEMENTIEL

LES PÉRIODES

À booster



AVRIL

Le mois d'avril dans sa globalité, afin de maintenir l'aile de saison hivernale



JUIN

3ème week-end de juin, afin de lancer l'été à Verbier



SEPTEMBRE

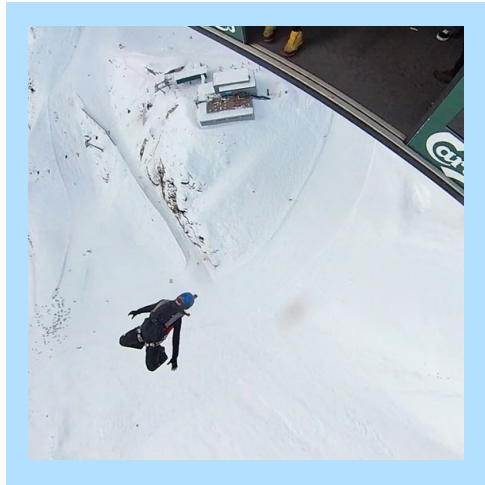
Dynamiser le mois de septembre et renforcer son attractivité



OCTOBRE

Positionnement premium, local et international, valoriser l'attrait automnal de Verbier

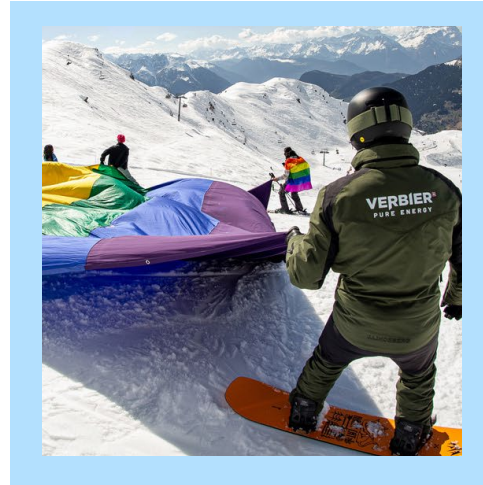
PROJETS AVRIL 2026



VERBIER AIR SHOW

10-12 avril 2026

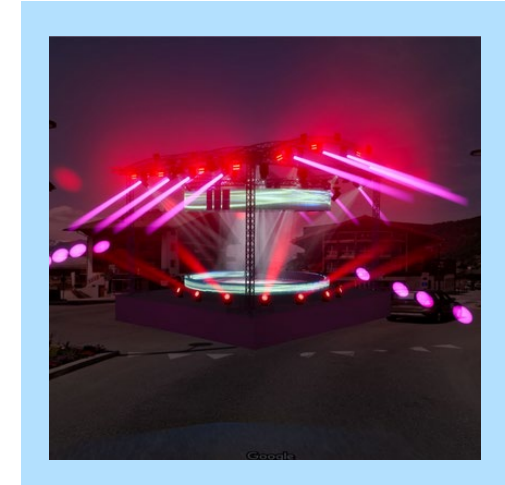
L'événement aérien
d'altitude



SNOW GLOW

23-25 avril 2026

L'événement inclusif et
festif



E.N.D SESSION

25 avril 2026

Le concert de fin de
saison



OBSERVATOIRE DU TOURISME

PLAN D'ACTION



TABLEAU DE BORD

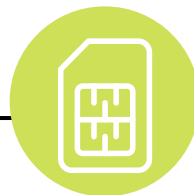
Suivi et analyse des KPIs de la destination



ENQUÊTES THEMATIQUES

Etudes qualitatives en collaboration avec la HES-SO

Eté 2025 : durabilité
Eté 2026 : mobilité



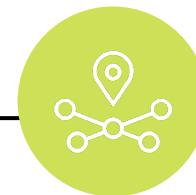
MOBILITY INSIGHTS

Tableau de bord avec données mensuelles liées aux cartes SIM



TOURIA

Outil pour la prédiction des flux touristiques



COLLABORATIONS PONCTUELLES

Ex : Monitoring du tourisme suisse - comparaison régions de montagne suisses



QUESTIONS