

# **AG APCAV**

## **29.12.2025**

**Mise en œuvre du Master Plan**





objectif

ambition

# DEVENIR UNE RÉFÉRENCE DES DESTINATIONS DE MONTAGNE DU TOURISME DURABLE 4 SAISONS

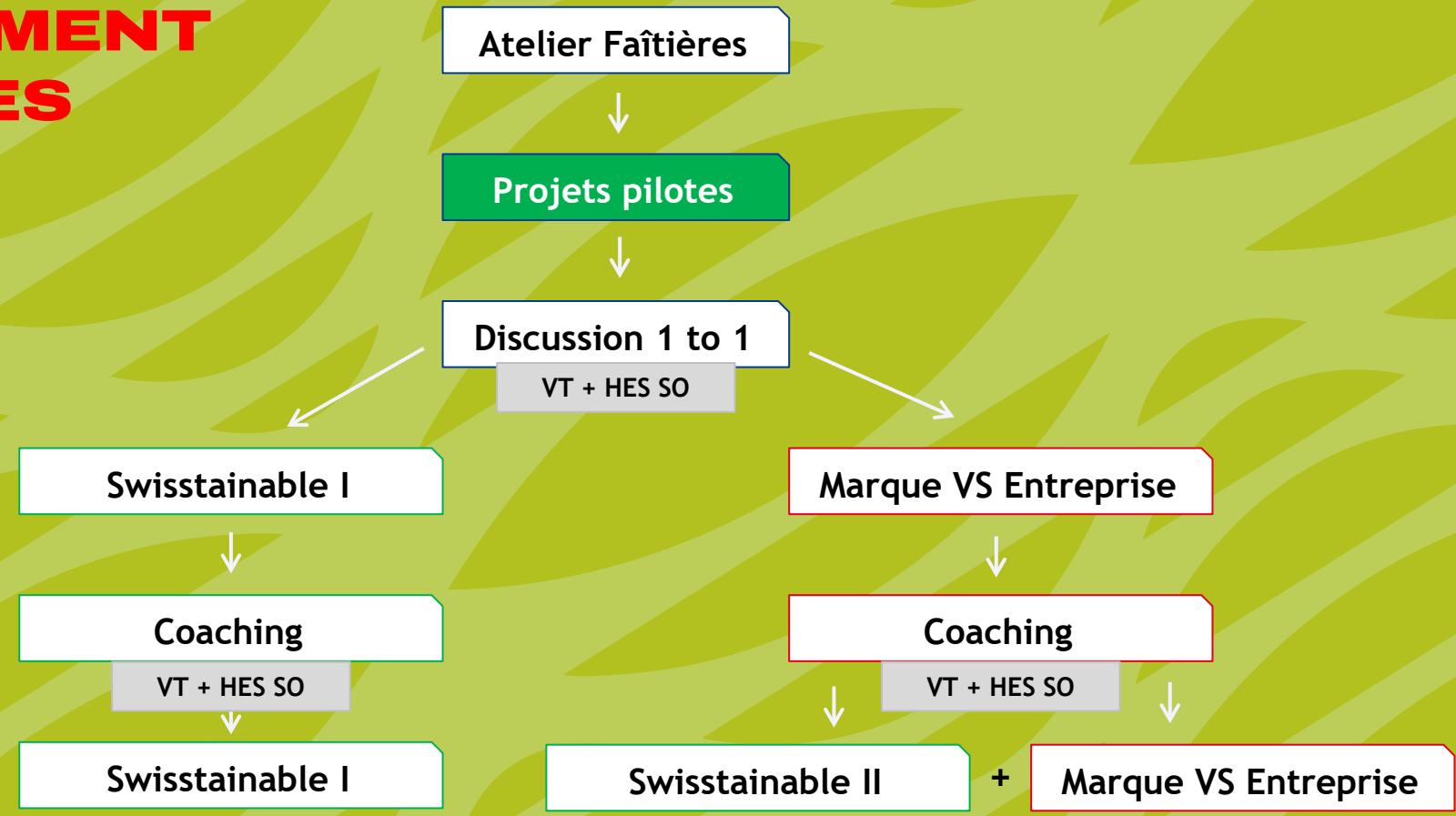
orientation  
qualitative

Orientation  
quantitative



# DURABILITÉ

# PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRES TOURISTIQUES





# DÉVELOPPEMENT ÉVÉNEMENTIEL

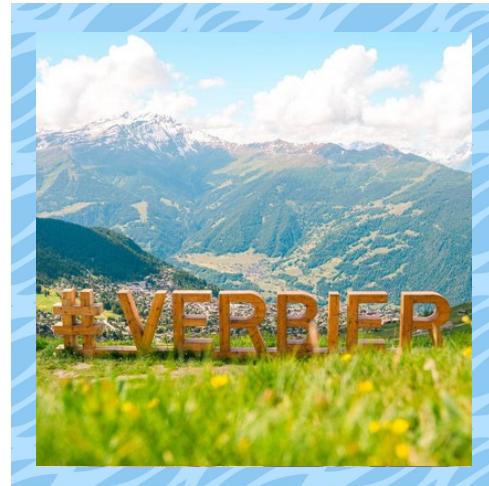
# LES PÉRIODES

À booster



## AVRIL

Le mois d'avril dans sa globalité, afin de maintenir l'aile de saison hivernale



## JUIN

3ème week-end de juin, afin de lancer l'été à Verbier



## SEPTEMBRE

Dynamiser le mois de septembre et renforcer son attractivité



## OCTOBRE

Positionnement premium, local et international, valoriser l'attrait automnal de Verbier

# PROJETS AVRIL 2026



## VERBIER AIR SHOW

10-12 avril 2026

L'événement aérien  
d'altitude



## SNOW GLOW

23-25 avril 2026

L'événement inclusif et  
festif



## E.N.D SESSION

25 avril 2026

Le concert de fin de  
saison



# OBSERVATOIRE DU TOURISME

# PLAN D'ACTION



## TABLEAU DE BORD

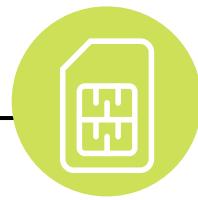
Suivi et analyse des KPIs de la destination



## ENQUÊTES THEMATIQUES

Etudes qualitatives en collaboration avec la HES-SO

Eté 2025 : durabilité  
Eté 2026 : mobilité



## MOBILITY INSIGHTS

Tableau de bord avec données mensuelles liées aux cartes SIM



## TOURIA

Outil pour la prédition des flux touristiques



## COLLABORATIONS PONCTUELLES

Ex : Monitoring du tourisme suisse - comparaison régions de montagne suisses



# QUESTIONS